

## **Методология формирования рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции**

### ***1. Основные термины и определения***

Рейтинг – Рейтинг муниципальных образований по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции;

Методология – Система принципов и способов организации и построения Рейтинга и анализа его результатов;

Участник – Представитель стороны, принимающий участие в проведении Рейтинга (Департамент экономического развития автономного округа, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, предприниматели и т.п.);

Рейтинговый комитет – совещательный орган, утверждаемый решением Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе;

Экспертный совет - Совет при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе, который ведет общий контроль формирования Рейтинга;

Интегратор – Департамент экономического развития автономного округа, отвечающий за анализ результатов Рейтинга и его представление;

Оператор – БУ «Региональный центр инвестиций», отвечающий за проведение опросов представителей бизнеса для сбора необходимых данных по соответствующим показателям Рейтинга, расчет результатов Рейтинга и формирование аналитического отчета;

Исходные данные – Информация, собранная в ходе проведения опросов и получения статистических данных, необходимая для расчета показателей согласно Методологии.

## **2. Общие положения**

Говоря об инвестиционной привлекательности Югры, должен быть сделан упор на деятельность органов местного самоуправления муниципальных образований, без осознания которых невозможно осуществить прорыв в обеспечении предпринимательской и инвестиционной деятельности, во многом от действий органов местного самоуправления муниципальных образований зависит благоприятный инвестиционный климат.

Настоящая Методология является руководством для работы всех участников проекта по формированию Рейтинга.

Рейтинг проводится ежегодно, результаты Рейтинга представляются на Экспертном совете не позднее 30 июня года, следующего за отчетным.

В течение 30 дней с момента опубликования результатов Рейтинга органы местного самоуправления муниципальных образований, предприниматели вправе обратиться к Интегратору с предложениями по совершенствованию Методологии, а также за разъяснениями результатов Рейтинга. В случае утверждения Рейтинговым комитетом предложенных изменений, они вносятся в Методологию.

По результатам Рейтинга органы местного самоуправления муниципальных образований, занявшие в рейтинге места с 1 по 5 включительно, награждаются почетными грамотами Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

## **3. Цели и задачи Рейтинга**

Цель Рейтинга – оценить эффективность мер по улучшению состояния инвестиционного климата, принимаемых органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

Задачи Рейтинга:

Оценить состояние инвестиционного климата и уровень развития

конкурентной среды исходя из формирования муниципальной нормативной правовой базы, реализации органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа плана мероприятий («дорожной карты») по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в автономном округе, утвержденного распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 12 декабря 2014 г. № 671-рп, внедрения лучших муниципальных практик из числа практик, включенных в Атлас Агентства стратегических инициатив согласно заключенных соглашений, а также реализации Соглашения между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции от 25 декабря 2015 года № НК-Г-141с и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденного распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 10.07.2015 № 387-рп.

Описать эффективные действия органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и конкурентной среды;

Мотивировать органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата и развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг.

#### **4. Показатели и источники данных**

<i>№ п/п</i>	<i>Показатель</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Метод (источник)</i>
<b><i>1. Инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций</i></b>			
1	Динамика инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)	%	Фактические данные (расчет с использованием данных Росстата)

2	Привлечение инвестиций в соответствии с соглашениями муниципально-частного партнерства, концессионными соглашениями	Средний балл	Фактические данные (данные Депэкономки Югры)
3	Формирование доступной инфраструктуры для создания новых или расширения действующих производств на территории муниципального образования	Средний балл	Фактические данные (данные Депэкономки Югры)
4	Количество внедренных муниципальных практик от общего количества практик, принятых муниципальным образованием	%	Фактические данные (данные Депэкономки Югры)
5	Оценка предпринимательским сообществом инвестиционного климата муниципального образования	Средний балл	Опросный
6	Эффективность мер муниципальной поддержки	Средний балл	Фактические данные (данные Депэкономки Югры)
<b>II. Развитие малого и среднего предпринимательства</b>			
7	Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства	%	Фактические данные (данные Росстата)
8	Динамика доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Фактические данные (данные Росстата)
9	Уровень удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством предоставления муниципальных услуг	Средний балл	Опросный
10	Объем бюджетных средств (всех уровней), направленный на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства	Рублей	Фактические данные (расчет с использованием данных Депэкономки Югры)
11	Организация и проведение семинаров об основах предпринимательской деятельности и обучающих семинаров, конкурсов для представителей малого и среднего бизнеса	Средний балл	Фактические данные (данные Депэкономки Югры)
12	Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов	%	Фактические данные (расчет с использованием данных Депгосзаказа)

			Югры)*
13	Оценка субъектами предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров	Средний балл	Опросный
<b>III. Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства</b>			
14	Предельное время получения разрешений на строительство	Дни.	Фактические данные (данные Депстроя Югры, МО)
15	Предельное количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство	Шт.	Фактические данные (данные Депстроя Югры, МО)
<b>IV. Эффективность организационных механизмов, качество информационной поддержки инвесторов</b>			
16	Внедрение системы оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных нормативных актов, регулирующих вопросы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности	Средний балл	Фактические данные (данные Депэкономики Югры)
17	Информационный раздел на официальном сайте администрации муниципального образования об инвестиционной и предпринимательской деятельности, наличие интерактивных сервисов подачи заявок через информационный раздел	Средний балл	Опросный, фактические данные
<b>V. Развитие конкуренции</b>			
18	Наличие в правовых актах муниципальных образований дополнительных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, к мероприятиям, предусмотренным Стандартом развития конкуренции, планом	Средний балл	Фактические данные (данные Депэкономики Югры)

\* Расчет осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 марта 2015 года № 238 «О порядке подготовки отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, его размещения в единой информационной системе и внесении изменения в Положение о Межведомственной комиссии по отбору инвестиционных проектов, российских кредитных организаций и международных финансовых организаций для участия в Программе поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования» (вместе с «Правилами подготовки отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, его размещения в единой информационной системе»).

	мероприятий «дорожной картой», утвержденным распоряжением Правительства автономного округа № 387-рп		
19	Подготовка предложений по реализации стандарта развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях, об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти автономного округа, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	Средний балл	Фактические данные (данные Депэкономки Югры)
20	Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг	Средний балл	Опросный

### ***5. Метод оценки и формирование исходных данных***

Для проведения Рейтинга выделяют следующие методы оценки:

- ✓ Расчет с использованием фактических данных

Используются данные Федеральной службы государственной статистики, исполнительных органов государственной власти автономного округа и организаций инфраструктуры инвестиционной и предпринимательской деятельности.

- ✓ Расчет с использованием социологических данных (опросный метод):

- опрос предпринимательского сообщества методом анкетирования, в том числе онлайн – анкетирования, предприятия – респонденты выбираются случайным образом. Органы местного самоуправления муниципальных

образований направляют в адрес Оператора список кандидатур из числа представителей предпринимательского общества в целях формирования перечня респондентов для проведения опроса. Количество респондентов от каждого муниципального образования равно 1% от общего числа малых и средних предприятий, зарегистрированных на территории муниципального образования, но не менее 15 и не более 50;

- опрос населения. Оператор проводит опрос населения методом анкетирования в местах массового скопления и проведение онлайн-опроса.

#### ***6. Методика расчета результатов Рейтинга***

Методика расчета результатов Рейтинга утверждается приказом Оператора и публикуется на официальном сайте Оператора и Инвестиционном портале Югры.

#### ***7. Аналитический отчет по результатам Рейтинга***

По результатам Рейтинга Оператором формируется аналитический отчет, который должен содержать следующие основные блоки:

Ключевые выводы по итогам Рейтинга;

Анализ динамики сравнимых показателей Рейтинга;

Карточки муниципальных образований, содержащие детализацию результатов по всем показателям Рейтинга.

Аналитический отчет по результатам Рейтинга согласовывается Интегратором и после представления результатов Рейтинга публикуется на Инвестиционном портале Югры.