

Методика
расчета результатов Рейтинга муниципальных образований
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению
условий благоприятного инвестиционного климата и содействия
развитию конкуренции

1. Методика расчета результатов Рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействия развитию конкуренции (далее – Методика) устанавливает порядок оценки состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с Методологией формирования рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг), одобренной на заседании Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (Протокол № 26 от 9 августа 2016 года).

2. Оценка состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Оценка) заключается в построении упорядоченного рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основе анализа частных показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований, статистических данных, показатели экспертной оценки и опросные данные (анкетирование) в соответствии с Параметризацией Рейтинга согласно приложения 1 настоящей Методики.

В качестве исходной информации для оценки используются значения показателей эффективности из докладов глав администраций муниципальных образований, сведения, предоставляемые исполнительными органами государственной власти автономного округа, осуществляющими функции по реализации единой государственной политики и нормативному правовому регулированию в соответствующих сферах экономической деятельности, данные органов государственной статистики (далее – фактические статистические данные), результаты социологических опросов и экспертных оценок представителей

предпринимательского сообщества, ведущих деловых объединений автономного округа, потребителей товаров и услуг (далее – опросы).

3. Опросы проводятся Оператором Рейтинга методом анкетирования согласно форм анкет по опросным показателям Рейтинга, являющихся приложениями 2 – 6 настоящей Методики.

В целях повышения эффективности и результативности оценки показателей Рейтинга допускается проведение опросов с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по стихийной выборочной совокупности.

По итогам опроса по каждому показателю определяется среднее значение суммы баллов, выставленных респондентами по каждому критерию показателя, деленная на количество респондентов, принявших участие в опросе в данном муниципальном образовании.

4. Оценка показателей, осуществляемая на основе фактических статистических данных эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований, проводится путем присвоения количества баллов в соответствии со шкалой оценки согласно Параметризации.

Сопоставимость показателей, не имеющих бальной оценки, обеспечивается преобразованием абсолютных значений исходных данных в относительные показатели, имеющие однотипную единицу измерения (баллы).

5. Отчетным периодом для оценки является год, предшествующий текущему.

6. Ранжирование муниципальных образований по показателю комплексной Оценки производится от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше комплексная Оценка).

7. По результатам ранжирования муниципальных образований составляется рейтинг муниципальных образований, в котором в зависимости от набранных баллов муниципальные образования распределяются по 4 группам:

группа «А» - муниципальные образования с благоприятными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, высоким уровнем развития конкуренции;

группа «В» - муниципальные образования с хорошими условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, хорошим уровнем развития конкуренции;

группа «С» - муниципальные образования с удовлетворительными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, удовлетворительным уровнем развития конкуренции;

группа «D» - муниципальные образования с низким уровнем развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития конкуренции.

8. Отнесение муниципального образования к определенной группе производится по итоговой максимальной Оценке (баллы) муниципального образования, набравшего максимальное количество баллов, путем снижения максимальной Оценки на "шаг" 10 %.

9. Порядок расчета результатов Рейтинга по конкретным показателям установлены в приложении к настоящей Методике «Параметризация Рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции».

10. Органы местного самоуправления вправе обратиться за разъяснениями результатов Рейтинга к Оператору Рейтинга.